



V CONVEGNO NAZIONALE
Dallo stalking al femminicidio
Progetto scolastico: riEduciamo la cultura
Dalla Scuola alla Vita

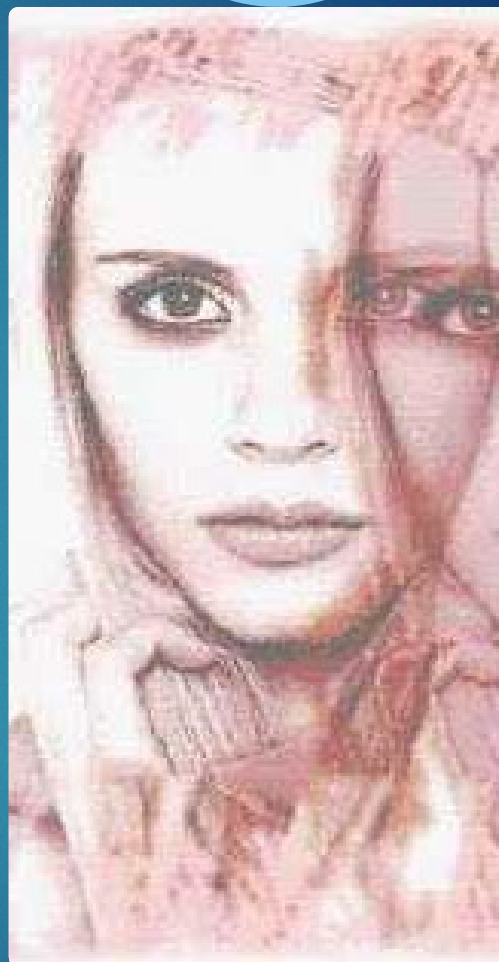
4 Dicembre 2014

Aula Cinema dell'Università degli Studi di Perugia,
Dipartimento di Filosofia, Scienze sociali, Umane e della Formazione
Via Vittorio Emanuele II, 22 - Narni (TR)
ore 14.00-18.00

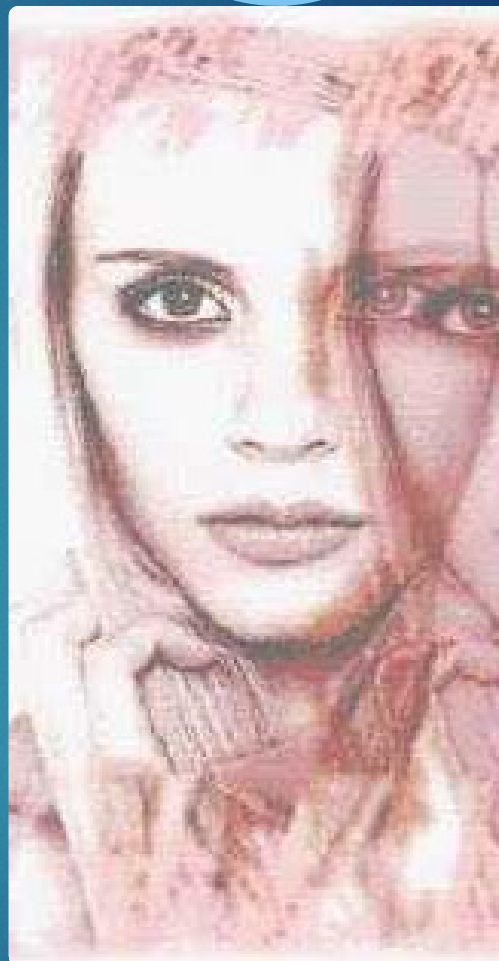
Associazione mai piu' violenza infinita

Dott.ssa Virginia Ciaravolo

Chi siamo ?

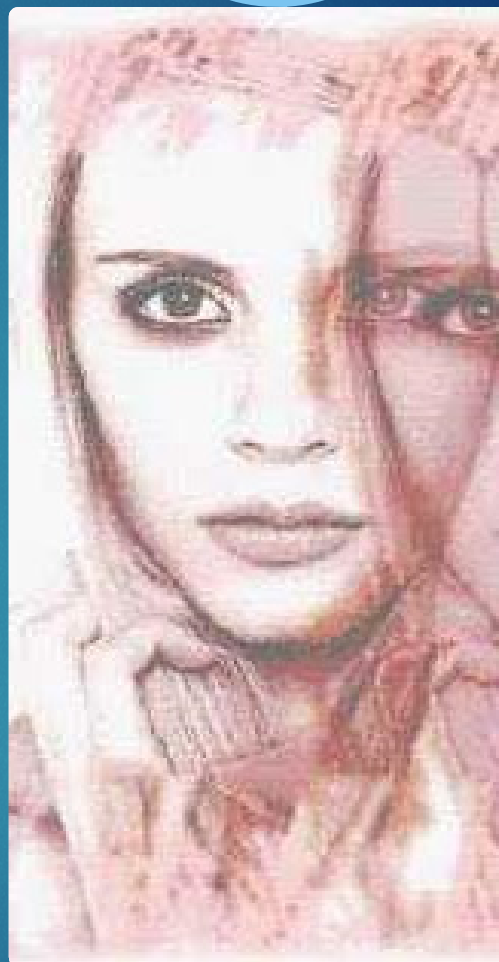


La nostra Vision
La rete

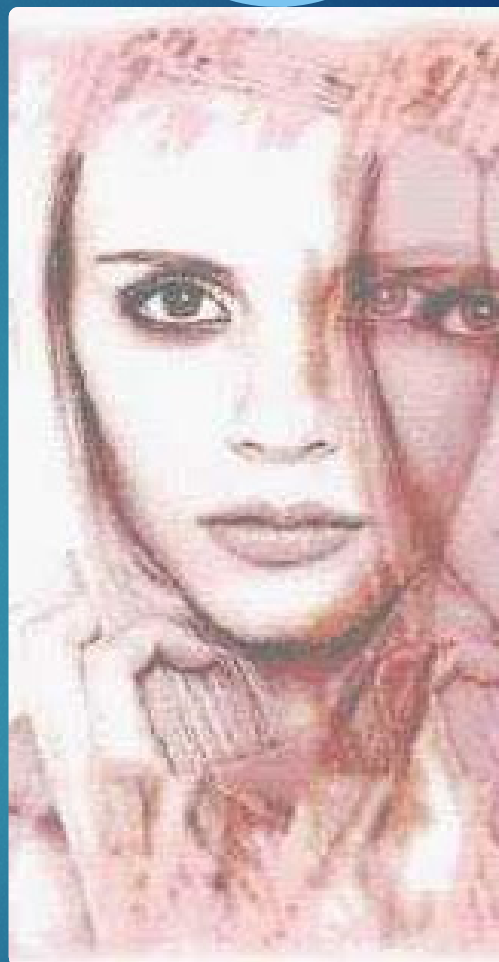


La nostra Mission

Promuovere progetti di prevenzione.



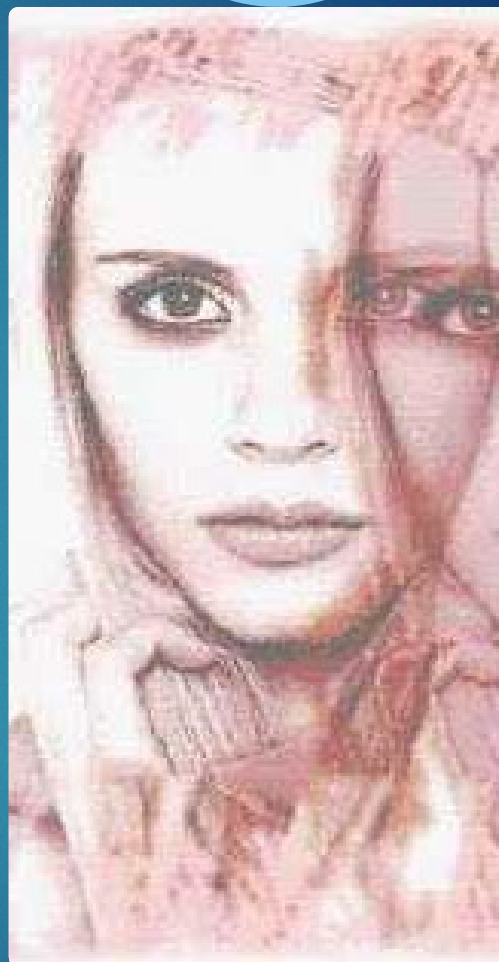
Cosa si intende
per prevenzione ?



Progetto riEducuchiamo la cultura



Decodifica del fenomeno:
problematica sociale e
culturale.
Interventi in luoghi preposti:
Scuola e Famiglia.



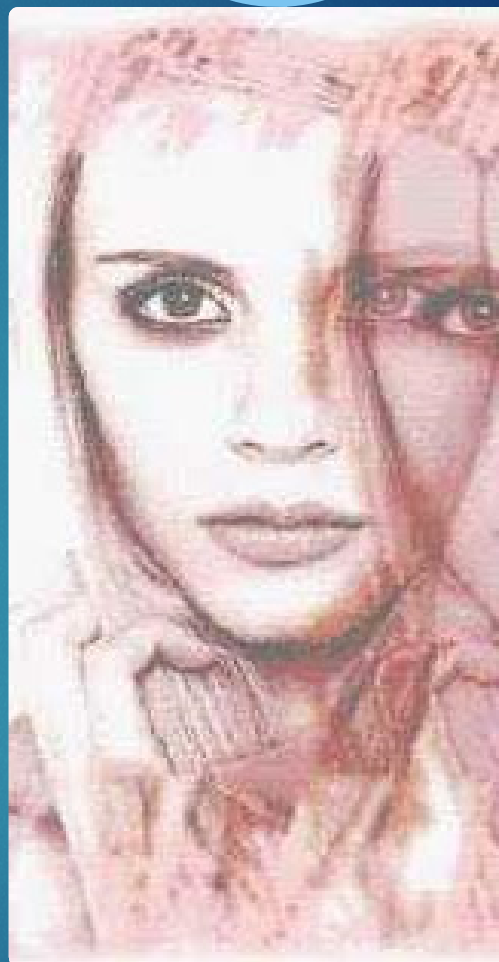
Obiettivi

frammentazione delle
concezioni arcaiche rispetto
alla costellazione uomo donna.



Citta' coinvolte

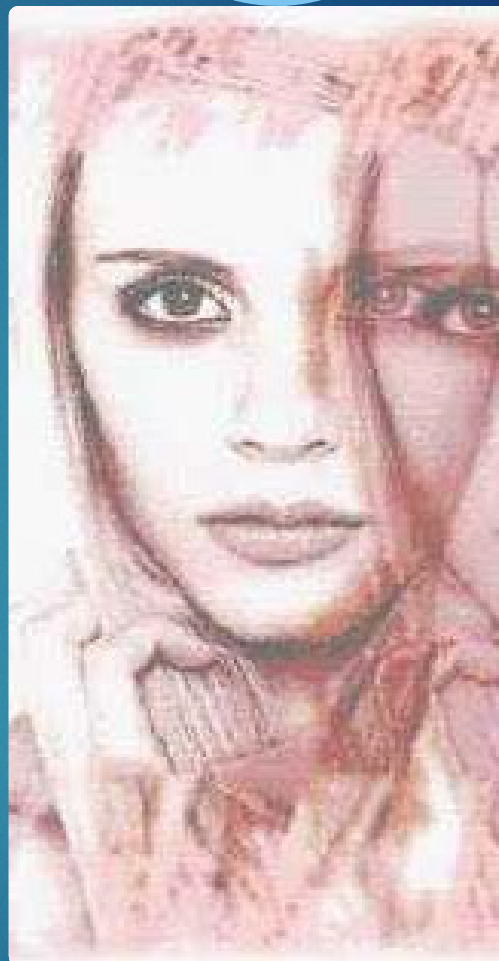
Roma, Napoli, La Spezia,
Sarzana, Campobasso,
Narni, Cremona, Capo
Rizzuto, Firenze, Bologna,
Milano.



A Chi ci rivolgiamo ?



Ragazzi e ragazze del
primo biennio scuola
Superiore.



Ripartire dalla scuola

Non solo in termini di evoluzione culturale, ma soprattutto di orientamento.



Fasi del progetto

Incontri formazione/informazione

Metodologie quantitative

Metodologie qualitative (focus group)



Attenzione su:

Conoscenze, vissuti, immagini
interiori.



Team di esperti :

Psicologi, sociologi,
criminologi, pedagogisti,
Forze dell'Ordine, avvocati,
medici.



Stereotipi

Concetto rigido, estremamente semplificato e distorto, se reiterato porta la persona a considerare come normale ciò che suggerisce



Stereotipi

Non solo perpetuano modelli che si tramandano da sempre, ma diventano aspettative e pretese riguardo il futuro

Regole non scritte che ne' scuola, ne' famiglia ne siano a conoscenza.



Origine

Esperienze personali

Forme di apprendimento sociale



Quando si formano

In genere nei primi anni di scuola
Funzione malevola di rinchiudere
ciascun sesso in un ruolo prestabilito



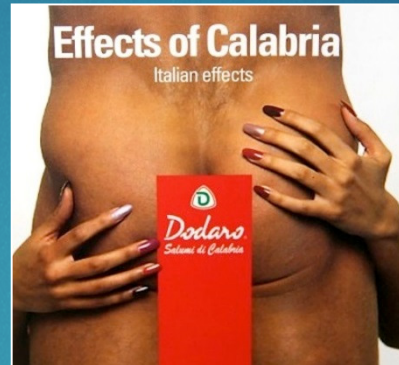
Forme patologiche di
apprendimento
sociale

internet e i media.



Publicità sessista

21



Publicità sessista

22

the brightest jewel of all can be your lips...



Tangee's newest lipstick shade—BRIGHT 'N CLEAR—is the brightest, clearest, most dazzling red on earth. It is exactly the color and lipstick America's leading beauty authorities say smart women should wear. And... exciting miracle!—here is an incredible-type lipstick that actually acts as BRIGHT 'N CLEAR for hours and hours. It will not dry your lips... will not go dull and lifeless even after blotting. So start your BRIGHT 'N CLEAR future today!

Tangee PRESENTS
"BRIGHT 'N CLEAR"
it's so clear... it's so clear... it's just right for you... it's it!

LA DIAMO A TUTTI
 ...L'ADSL, DOVE NON C'È.



WiFi
 ZONE

CONNETTI *ti*

800-82 12 96



Godetevela  finché c'è tempo.



Mozzarella 5 giorni Zappalà. Scadenza breve, freschezza infinita.



ZAPPALÀ
 latte formaggio mozzarella

Mozzarella Zappalà.



Le cose belle dell'estate.

È così meravigliosa anche dalla nostra Sicilia. Facile, è sana, lusinga, l'ideale in un'occasione di gioia insieme e di gusto una dolce folla in un momento felice.

È il momento ideale della Mozzarella Zappalà, dalla loro freschezza, sana e inconfondibile, garantisce anche raffinatezza nella preparazione e portare in tavola, da assaporare in famiglia o in compagnia, in genere o a cena, ad aperitivo, anche i picnic o in giardino.

È il momento ideale della Mozzarella Zappalà, dalla loro freschezza, sana e inconfondibile, garantisce anche raffinatezza nella preparazione e portare in tavola, da assaporare in famiglia o in compagnia, in genere o a cena, ad aperitivo, anche i picnic o in giardino.

"Zappalà", insieme ai pomodori rossi e al basilico. Oppure insieme a prosciutto crudo roseo e polpettone o ancora solo con il pane croccante tostato, con un filo d'olio e un pizzico di origano.

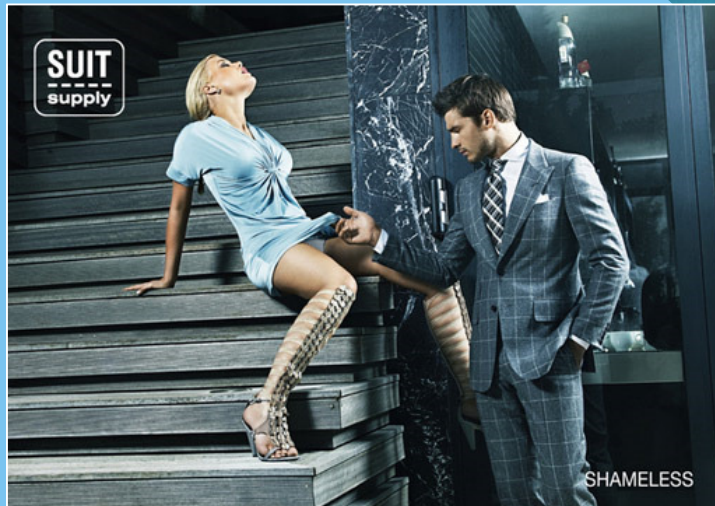
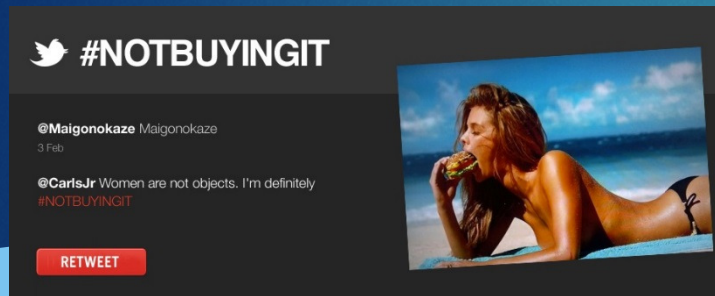
Ma sempre un'alternativa che non funziona più o ancora bene gli amici di casa.



La qualità viene raggiunta al 100%.

Publicità sessista

23



Publicità sessista

24



Allattatevi!



Fate un piero di bontà: UHT Zappalà oggi a € 1.380* anziché € 1.650.

ZAPPALÀ


UHT Zappalà è un marchio registrato di Zappalà S.p.A. - Via S. Maria 10 - 90133 Catania - Tel. 095 22001

TARIFE BOLLENTI
E HOSTESS PICCANTI!!!



€ **9**.99

CLICCA QUI PER ACQUISTARE IL CALENDARIO DI BENEFICENZA RYANAIR 2012
SCORTA LIMITATI!



American Apparel®

Vesuvio ed Etna



Mai stati così vicini...

TTLines COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE NAPOLI-CATANIA v.v.
Booking on line: www.tttlines.it

STUDIO FANTASIA s.p.a.



MARTINI

Questionario

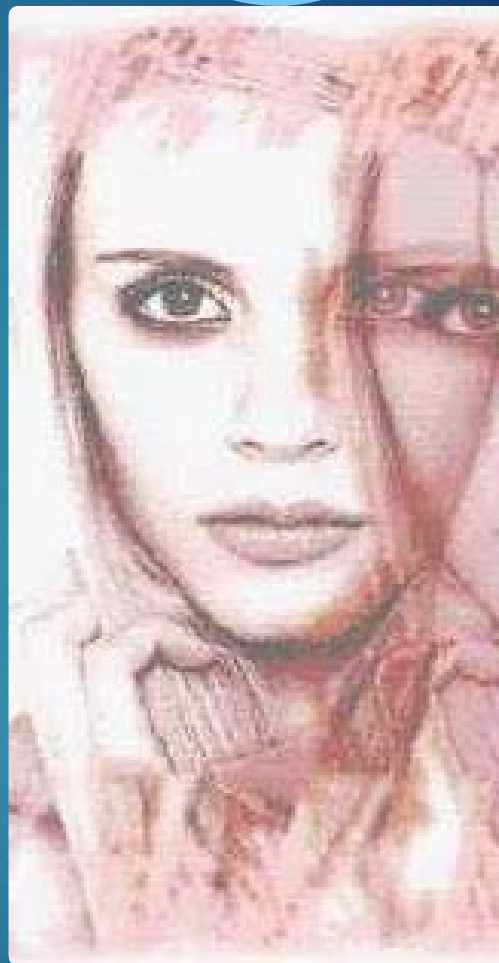
Differenze di genere e stereotipi
Influenza mass media
Atteggiamenti e conoscenze
rispetto al fenomeno.



Modelli di riferimento e comparazione

Francia

Abcd de l'egalite



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



MAI
PIU' + VIOLENZA
INFINITA ©

www.maipiuviolenzainfinita.it

Email: segreteria@maipiuviolenzainfinita.it